



Publishing (abbonementenbeheer)

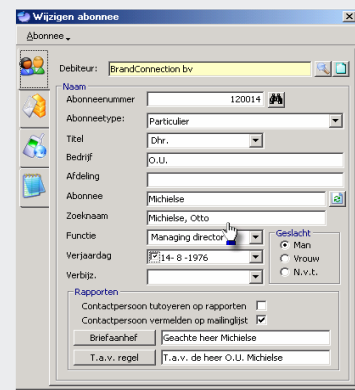
Alle informatie rond abonnementen inclusief het financiële beheer in één!

Voor uitgeverijen is er een specifieke oplossing beschikbaar, Precal Publishing genaamd. Precal Publishing is in samenwerking met een aantal uitgeverijen ontwikkeld en bestaat uit een aantal losse modules. Door de modulaire opbouw kan Precal Publishing stapsgewijs worden ingevoerd naar de voortschrijdende behoefte van de onderneming. De volledige Precal Publishing oplossing dekt de gehele bedrijfsvoering af. Het onderdeel abonnementenbeheer van Publishing zal hierna verder worden omschreven. Het is hierin mogelijk alle zaken aangaande de abonnees en abonnementen te beheren, inclusief het financiële beheer.

Enkele specificaties:

- Alle relevante informatie omtrent abonnees overzichtelijk bij elkaar in uitgebreide klantenkaarten.
- Abonnees kunnen eenvoudig aan een abonnement worden gekoppeld.
- Alle denkbare verzendmethoden worden ondersteund.
- Een bestaande abonnee of een overzicht van een abonneeselectie is eenvoudig en op diverse zoekmogelijkheden te verkrijgen.
- Bij de periodiek kunnen meerdere abonnementen worden aangemaakt. Aan deze abonnementen kunnen verschillende soorten abonnees en prijzen worden gekoppeld.
- Middels de distributiefunctie is het mogelijk om de verzendingen in diverse bestanden te plaatsen afhankelijk van regiocode en soort verzending.
- Facturen kunnen in meerdere talen worden afgedrukt. De uitgebreide BTW tabel zorgt voor een correcte afdracht.
- Automatisch te genereren vervolgdokument aanwezig voor Proefabonnementen.

- Precal kan gekoppeld worden aan alle boekhoudprogramma's.
- Zeer gebruiksvriendelijke user-interface.



Voordelen

- Overzichtelijke abonnementenadministratie.
- Het werken met Precal zal in de praktijk tijd gaan besparen en de kwaliteit van de informatiehuishouding verhogen.
- Snelle en correcte facturatie zorgt voor een optimaal debiteurenbeleid.
- Altijd juiste verzendingen; de klanttevredenheid zal verhogen.



Business Solutions



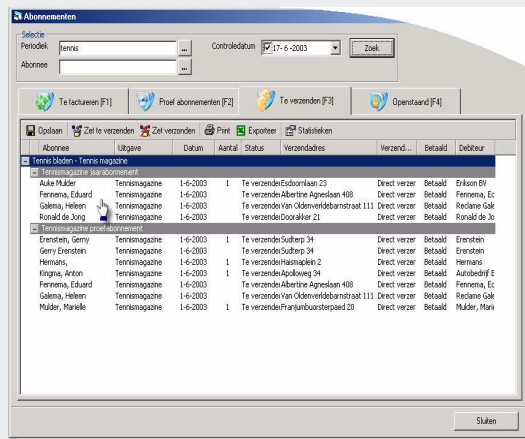
Consultancy Services



Education

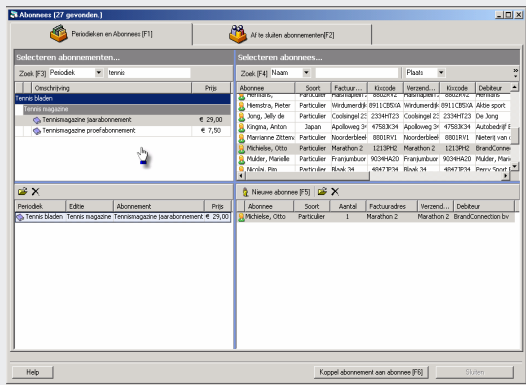
Abonnee specificaties

Abonnees kunnen op eenvoudige wijze worden ingevoerd in overzichtelijke schermen. Alle informatie wordt automatisch opgenomen in uitgebreide klantenkaarten. De NAW-gegevens worden bovendien in het algemene relatiebeheersysteem opgenomen. Bij de invoer wordt automatisch een unieke kix-code aangemaakt en geregistreerd. Tijdelijke adressen en een differentiatie in verzend- en factuuradres zijn eveneens in te geven. Binnen de klantenkaart is vrije ruimte gereserveerd voor klantspecifieke memo-informatie. Alle mogelijkheden om met de abonnee te kunnen communiceren zijn opgenomen, zoals het privé telefoonnummer, faxnummer, mobiel nummer, het e-mail adres, etcetera. Kortom, alle relevante informatie overzichtelijk bij elkaar.



Financiële specificaties & verzending

Bij het genereren van verzendingen kunnen adresgegevens in een of meerdere bestanden worden geplaatst, afhankelijk van regiocode en soort verzending. Wanneer een abonnee gekoppeld is aan een editie, wordt deze automatisch in de lijst te factureren geplaatst. Vervolgens kunnen alle geselecteerde abonnees en contracten worden gefactureerd. Een abonnee met een proef- of een actie-abonnement wordt automatisch in een proefabonnementenlijst opgenomen om in de maand van afloop automatisch een vervolgdocument te genereren voor verlenging. Wanneer een abonnee de factuur toegezonden heeft gekregen, verplaatst deze zich automatisch naar openstaande betalingen. Bij betaling van een abonnee, kan de betaalopdracht zowel automatisch als handmatig in de klantenkaart worden verwerkt. In de lijst 'te verzenden' staan alle abonnees die op basis van een vooraf ingestelde selectie een uitgave krijgen toegestuurd. Tot slot worden alle relevante journaalposten onder water automatisch in uw boekhoudprogramma weggeschreven (koppeling mogelijk met alle gangbare boekhoudpakketten).



Abonnementenbeheer

Abonnees kunnen vervolgens op een eenvoudige wijze aan een abonnement worden gekoppeld. Bij een periodiek kunnen meerdere abonnementsoorten (actie-abonnement, jaarabonnement, etc.) worden gedefinieerd. Aan deze abonnementen kunnen verschillende soorten abonnees en prijzen worden gekoppeld (particulier, boekhandel, instelling, abonnee buitenland, etc.). Het is mogelijk meerdere abonnementen gelijktijdig aan meerdere abonnees te koppelen. In de abonneekaart worden automatisch alle relevante gegevens als datum lidmaatschap, opzeggingen, abonnementsprijzen en betalingsgedrag geregistreerd. Wanneer niet aan bepaalde voorwaarden is voldaan (betaling bijvoorbeeld), kan de debiteur worden geblokkeerd.

